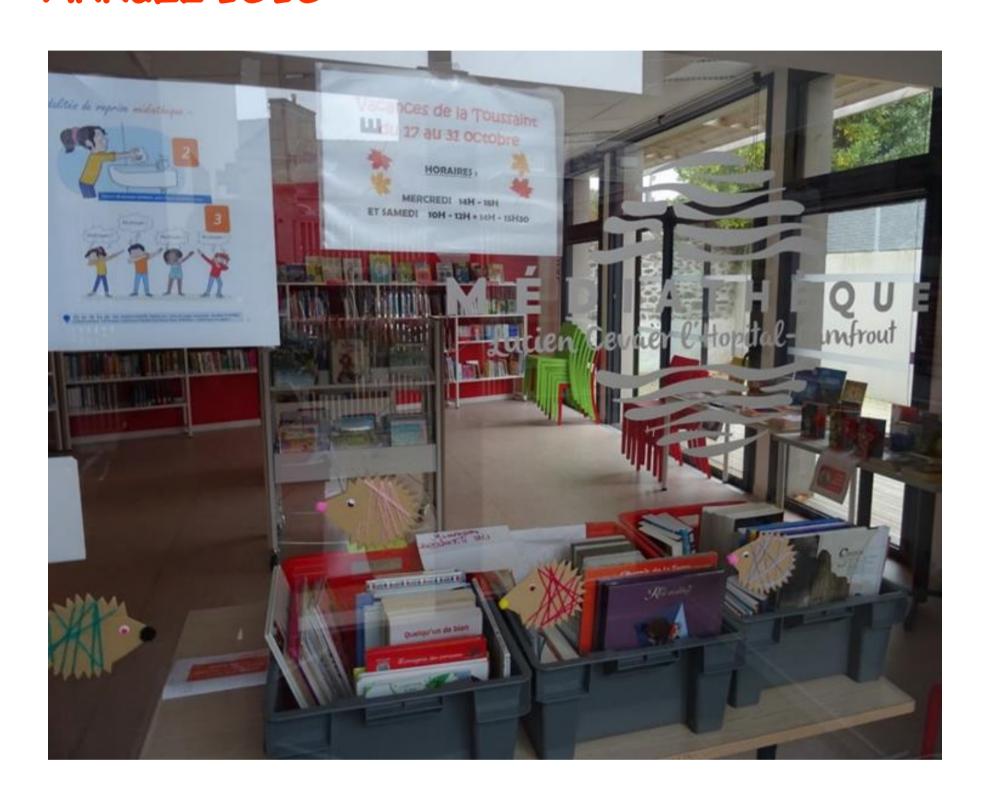
RAPPORT ANNUEL 2020



23 NOVEMBRE 2020



Médiathèque Lucien Cevaër

Créé par : Aurélie GUERER, responsable service

Destinataires : BDP, Elus, DGS, bénévoles

MÉDIATHÈQUE LUCIEN CEVAER: DÉJÀ 2 ANS!

Extrait du bilan annuel - chiffré au 14/11/2020

Au 14 novembre, 681 abonnés, soit :

- 143 inscriptions individuelles
- 529 inscriptions familiales
- 9 inscriptions de groupe
- 56% de lecteurs adultes
- 44% de lecteurs jeunes



- 291 lecteurs
- . 390 lectrices



Le **service** est **continu** : **pas de fermeture** annuelle.

78% des abonnés sont inscrits dans un cadre familial.





Un catalogue de 6892 documents :

- 85 % de documents imprimés
 Soit 5.883 livres et revues
- . **6%** de DVD

Soit 390 films de fiction et documentaires

9% de CDSoit 591 albums

11.830 emprunts annuels dont :

- .31 % en livres adultes et
- .56 % en livres enfants,
- .10 % en DVD,
- .3 % en CD.

Et **15% du total** appartenant à la <u>Bibliothèque du Finistère</u> soit 11% des livres, 55% des CD et 15% des DVD et renouvelé tous les 3 mois.

Quels effets des confinements?



2020, c'est 6% d'inscrits en moins mais autant d'emprunts!

35% de fermeture (ou drive) liée au COVID pour 36% d'emprunts en moins par rapport à 2019.



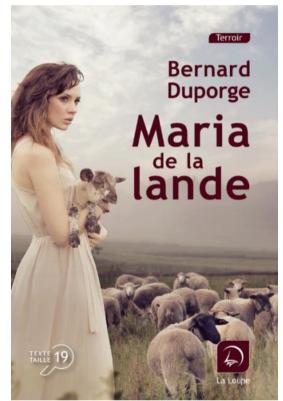
« La médiathèque compte 681 lecteurs pour 2216 habitants, soit 30.7% de la population desservie contre 17% en moyenne en France.»

Quel genre d'emprunt?

La BD jeune représente 19% de l'emprunt total de livres, hors manga. Elle est suivie avec 12.5% par le roman adulte, orienté littérature feelgood dans le top 3. 9% de l'emprunt concerne les albums pour enfant, hors albums bébés (cartonnés).

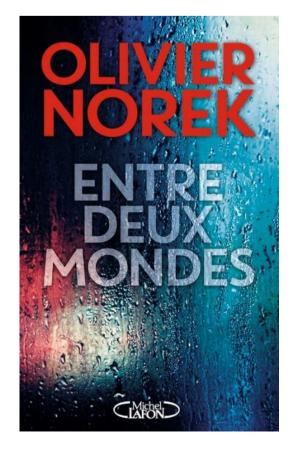
Le palmarès des emprunts 2020

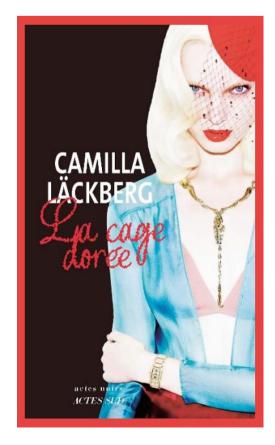


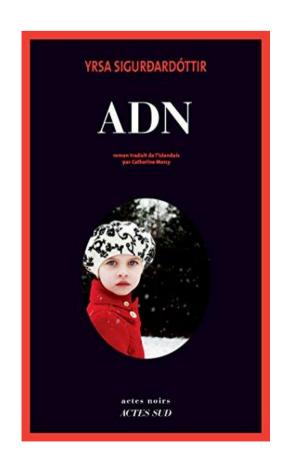




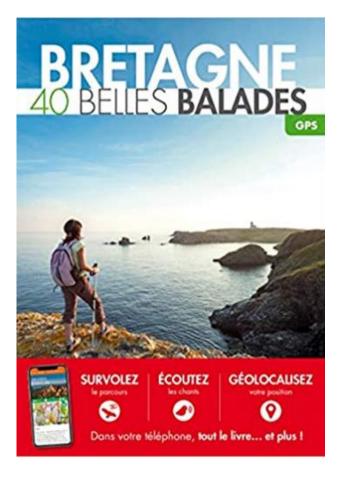
TOP 3 DE LA CATEGORIE ROMANS ADULTES 2020







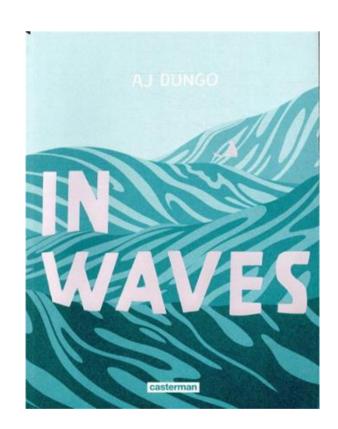
TOP 3 DE LA CATEGORIE POLICIERS ADULTES 2020

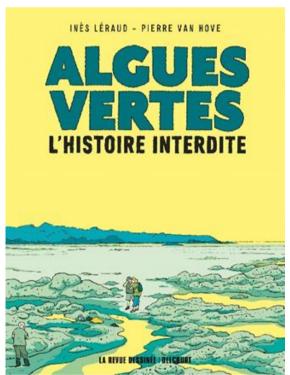


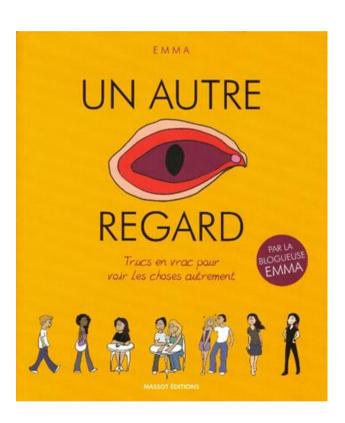




TOP 3 DE LA CATEGORIE DOCUMENTAIRES ADULTES 2020





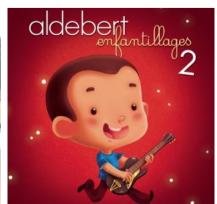


TOP 3 DE LA CATEGORIE BD ADULTES 2020





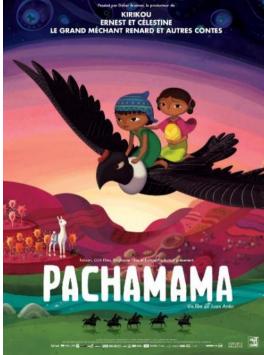




Le **support CD** est le moins emprunté sur la période, avec 392 emprunts.

Le **support DVD** rencontre lui un fort engouement. A noter les forts scores des **DVD** d'animation enfants et des comédies familiales, qui sortent le plus.







TOP 3 DE LA CATEGORIE DVD ANIMATION 2020

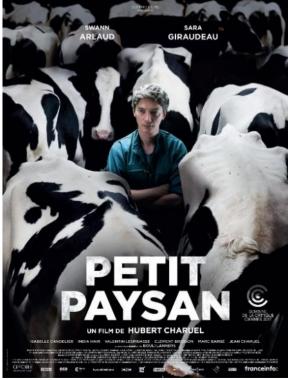


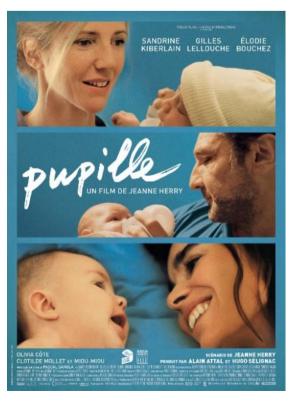




TOP 3 DE LA CATEGORIE DVD COMEDIE 2020







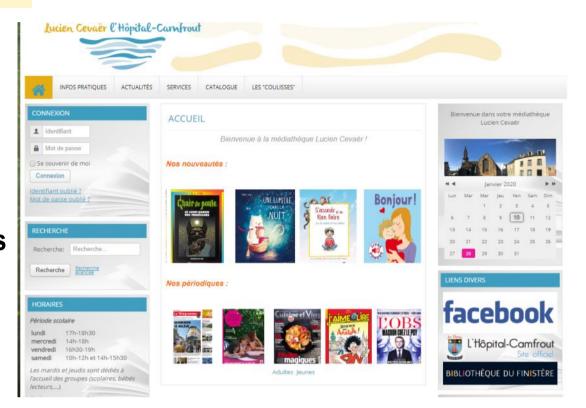
LA MÉDIATHÈQUE LUCIEN CEVAËR, C'EST AUSSI ...

Un catalogue en ligne, consultable à tout moment

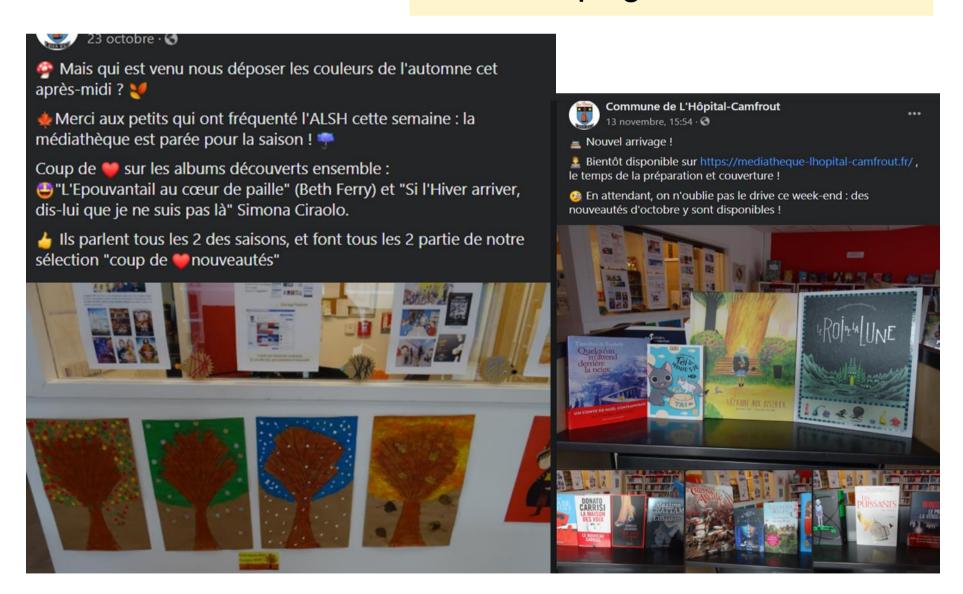
https://mediatheque-lhopital-camfrout.fr/

Pour:

- S'informer des nouveautés
- Réserver un doc' emprunté
- . Consulter nos actualités
- Se balader dans nos coulisses
- Faire un quizz
- Proposer vos suggestions!



Une page Facebook



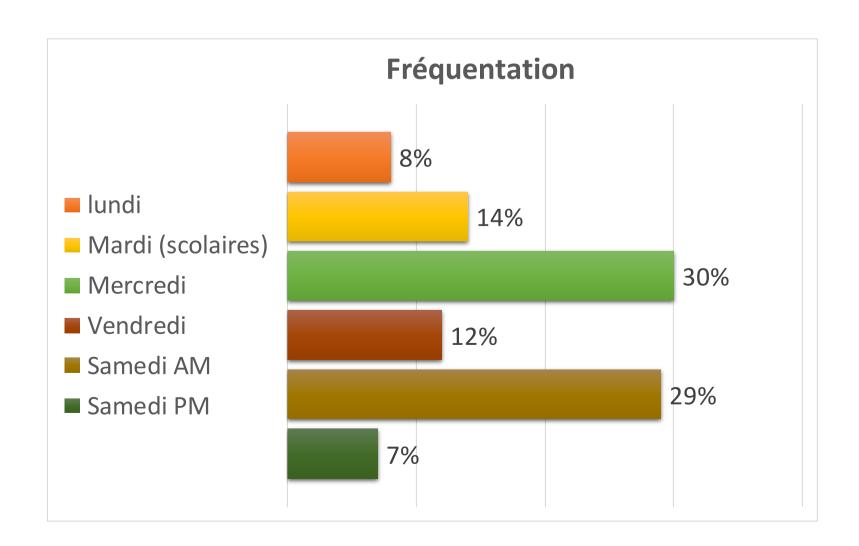
L'accès aux ressources numériques Et une offre Dys, gros caractères et livres audio

L'accueil des scolaires

220 élèves ont fréquenté la médiathèque tous les 15 jours, empruntant 1 livre chacun et plusieurs livres au nom de la classe selon le programme étudié. Des projets communs.



La fréquentation



Des animations

Le contexte sanitaire a largement entravé la programmation culturelle depuis mars 2020.













Construire demain

L'ŒIL SOCIOLOGIQUE DES EFFETS DE 2020 SUR LES USAGES EN MEDIATHEQUE

Cette **crise collective majeure** dans l'Histoire de l'humanité a fait émerger un **élan solidaire local**, qui a résonné dans les médiathèques françaises, comme en témoignent les bons chiffres de 2020, malgré les effets sur la fréquentation.

La **spécificité littéraire française** a été soulignée par le débat de fin d'année sur l'ouverture des librairies et médiathèques, qui furent les **premiers services à rouvrir** (28/11/2020), en même temps que les petits commerces et bien avant les salles de sport, musées, cinémas, restaurants et bars.

Les médiathèques ouvraient leurs portes avant même la fin de l'attestation de déplacement (15/12), dont la nouvelle version du 28 novembre ajoutait la case « se rendre dans un lieu culturel autorisé » à la liste des déplacements considérés essentiels. Ces lieux culturels ont connu un engouement historique tel qu'ils semblent aujourd'hui faire partie des valeurs identitaires nationales.

Cette spécificité se renforce dans le même temps que les **médiathèques tiers-lieu** deviennent, au sortir des périodes de confinement, des **lieux de prédilection des Français**, avec un enjeu sociétal très fort. La rencontre, le lien social, en 2020, a pris toute la mesure de son caractère essentiel, au même titre que l'accès à la culture. C'est le dernier lieu où l'on peut encore se rencontrer, en 2020, à échelle locale, hors du domicile et du travail, et sans dépenser ni être contraint par le temps.

Ces qualités à forte valeur ajoutée se couplent avec un **regain du marché de l'occasion**, et donc, du marché du prêt, dans un contexte de crise économique en cours et à venir. 20€, c'est le prix moyen d'un livre, et c'est aussi le coût de l'abonnement famille à l'Hôpital-Camfrout...

LA FORCE DU RESEAU

Sous l'impulsion de la BDP face à la **professionnalisation croissante** des médiathèques alentours, un petit réseau a vu le jour en 2020.

Le réseau actuel, ce sont des **rencontres régulières des bibliothécaires** de l'Hôpital-Camfrout, Hanvec, Logonna-Daoulas, Loperhet, Le Faou, Plouédern et Saint-Urbain..

L'objectif ? **Partager une vision commune** du métier, de notre rôle. Réfléchir ensemble à l'action culturelle, au fonctionnement des services, aux problèmes rencontrés. Ce réseau a contribué cette année à **harmoniser les pratiques** (dates de réouverture, navettes pour les scolaires, mise en place du protocole, communication au public, coups de cœur de l'année, idées d'animations ou de formations ...)

Bilan

C'est une deuxième année globalement **très satisfaisante** qui se clôture, au vu chiffres de fréquentation qui, malgré moins d'inscrits, sont aussi bons que la 1ère année si l'on prend en considération le temps de confinement, dans un **contexte sans précédent** historique (fermetures soudaines, protocoles sanitaires, anxiété comme frein à la fréquentation et au bénévolat).

A échelle locale, ce contexte de crise a surtout mis en exergue la dimension **sanitaire**. Mais, à l'échelle nationale, les aspects **sécuritaire** (terrorisme, heurts forces de l'ordre) et **culturel** (multiculturalisme, religions et liberté d'expression) ont aussi été fortement touchés par l'actualité. 2020 repense la position des générations futures et la formation du citoyen de demain. **C'est là tout l'enjeu des lieux culturels**, tantôt espaces de partage, de connaissances, de formation, tantôt lieux de débats et espaces d'expressions, tantôt lieu de rêves et d'évasion individuelle ou collective.

L'objectif pour 2021 serait que ces chiffres puissent **rester constants**, car on peut supposer de la baisse des inscrits a essentiellement découlé du contexte sanitaire. Rappelons cependant que cela n'a pas eu d'impact sur le nombre d'emprunts.

Mais, au-delà des chiffres et des statistiques, l'objectif majeur pour les années à venir est bien de relancer ce qui avait été initié en 2019, et qui n'est pas quantifiable : un tiers-lieu naissant au cœur d'un bourg rural : celui que la population a doublement perdu cette année, entre confinements et annulations d'animations. Il nous appartiendra de faire (re)vivre cette communauté, plus que jamais en demande de lien social, de partage, de sécurité, d'espérance et de réassurance. Le rôle des bibliothèques va croissant : il est aujourd'hui majeur. Il s'élève bien au-delà du lecteur, ou de l'abonné, bien au-delà du masque et des protocoles. La médiathèque est au croisement de tous les enjeux sociétaux révélés en 2020. Il nous appartiendra de s'attacher, non seulement à combien y entrent, mais surtout à ce qu'il s'y passe.

